

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

§ 1 Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

1. **Konsument** – osoba fizyczna, zawierająca ze Sprzedawcą umowę sprzedaży niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, przy czym w odniesieniu do prawa odstąpienia, rękojmi, składania reklamacji uprawnienia Konsumenta przysługują na takich samych zasadach osobie fizycznej, która zawarła umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej.
2. **Kupujący** I) osoba fizyczna, w tym Konsument, która posiada zdolność do czynności prawnych i/lub skończyła co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18 roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, a także II) osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególnie przyznają zdolność prawną, która korzysta lub zamierza korzystać z Serwisu w tym ze Sklepu internetowego.
3. **Regulamin** – niniejszy regulamin, dostępny m.in. pod adresem <https://www.sounature.com/>.
4. **Sprzedawca/Producent** – Agnieszka Wicherek, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą SOUNATURE AGNIESZKA WICHEREK z siedzibą w Żorach, os. Pawlikowskiego 14J, lok.2, NIP: 6511695503, REGON: 523505382, strona www.sounature.com, e-mail: hello@sounature.com, telefon: 792-677-774.

§ 2 Postanowienia wstępne

1. Sprzedawca SOUNATURE AGNIESZKA WICHEREK, jako producent prowadzi sprzedaż towarów na odległość na terenie Unii Europejskiej, jak i poza jej granicami, za pośrednictwem portali Allegro.pl, Etsy.com, Amazon.pl, Allegro Lokalnie.pl, Amazon.de, Amazon.com, Facebook.com oraz Instagram.com, na podstawie niniejszego Regulaminu oraz regulaminów powyższych portali sprzedażowych, o ile mają zastosowanie.
2. Regulamin określa zasady i warunki korzystania z oferty Sprzedawcy, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupujących.
3. Regulamin jest integralną częścią umowy sprzedaży zawieranej z Kupującym.
4. Warunkiem zawarcia umowy sprzedaży jest akceptacja Regulaminu przez Kupującego.
5. Wszystkie towary dostępne na portalu Allegro.pl, Etsy.com, Amazon.pl, Allegro Lokalnie.pl, Amazon.de, Amazon.com, Facebook.com oraz Instagram.com są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych, chyba że w opisie produktu określono

inaczej.

6. Sprzedawca nie odpowiada za wyrządzone szkody będące skutkiem wykorzystywania zakupionych u Sprzedawcy za pośrednictwem portalu Allegro.pl, Etsy.com, Amazon.pl, Allegro Lokalnie.pl, Amazon.de, Amazon.com, Facebook.com oraz Instagram.com towarów niezgodne z przeznaczeniem, warunkami, zaleceniami i instrukcjami producenta.
7. Informacje i opisy zawarte przez Sprzedawcę na portalu Allegro.pl, Etsy.com, Amazon.pl, Allegro Lokalnie.pl, Amazon.de, Amazon.com, Facebook.com oraz Instagram.com pochodzą od Sprzedawcy jako producenta towarów i mają charakter rzeczywisty.

§ 3

Zasady składania i realizacji zamówień

1. Ceny towarów widoczne na portalu Allegro.pl, Etsy.com, Amazon.com, Allegro Lokalnie.pl, Amazon.de, Amazon.com, Facebook.com oraz Instagram.com są całkowitymi cenami za towar, z zastrzeżeniem ust. 3.
2. Na portalu Facebook.com oraz Instagram.com zamieszczony jest cennik produktów Sprzedawcy, w którym kwoty te wyrażone zostały w złotych polskich (PLN), jak i w EURO. Wskazane w cenniku kwoty zamieszczane są również na portalu Allegro.pl, Etsy.com, Amazon.pl, AllegroLokalnie.pl, Amazon.de, Amazon.com, przy czym w przypadku portalu Etsy.com ceny produktów wyrażone są w walucie odpowiedniej dla kraju Kupującego.
3. Ceną wiążącą za towar jest cena podana przy danym towarze na stronie Allegro.pl, Etsy.com, Amazon.pl, Allegro Lokalnie.pl, Amazon.de, Amazon.com, Facebook.com oraz Instagram.com za pośrednictwem której dokonywana jest sprzedaż, w chwili składania zamówienia przez Klienta. Informacja na temat całkowitej wartości zamówienia zostaje przedstawiona Klientowi po dokonaniu wyboru formy dostawy i formy płatności, z zastrzeżeniem, że informacja ta nie dotyczy cel i innych opłat, jakie będzie zobowiązany ponieść Kupujący w przypadku zakupu dokonywanego spoza granic Unii Europejskiej. Dla uniknięcia wątpliwości Sprzedawca zastrzega, że obowiązek zapłaty takich cel i innych opłat spoczywa na Kupującym.
4. Wybrany do kupienia towar należy dodać do koszyka za pośrednictwem portalu Allegro.pl, Etsy.com, Amazon.pl, Allegro Lokalnie.pl, Amazon.de, Amazon.com.
5. Następnie Kupujący wybiera z dostępnych w Sklepie: sposób dostawy towaru oraz metodę płatności za zamówienie, a także podaje dane niezbędne do zrealizowania złożonego zamówienia.
6. Zamówienie zostaje złożone w momencie potwierdzenia jego treści i jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu przez Kupującego.
7. Złożenie zamówienia jest tożsame z zawarciem umowy sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą.
8. Sprzedawca przekaze Kupującemu potwierdzenie zawarcia umowy sprzedaży (paragon, fakturę imienną lub fakturę na firmę) drogą mailową najpóźniej tydzień od dostarczenia towaru, bądź na trwałym nośniku najpóźniej w momencie dostarczenia towaru.

9. Kupujący ma również możliwość złożenia zamówienia bezpośrednio poprzez wiadomość za pośrednictwem portalu Facebook.com (<https://www.facebook.com/sounature.goods/>) oraz Instagram.com (<https://www.instagram.com/sounature.goods/>), w ten sposób, że Kupujący wyśle Sprzedawcy link z jednej z platform sprzedażowych, zawierający produkt, którym Kupujący jest zainteresowany. Koszt wysyłki ustalany jest wówczas indywidualnie z Kupującym.
10. Sprzedający podaje, że w przypadku produktu personalizowanego Kupujący kontaktuje się ze Sprzedawcą za pośrednictwem wiadomości email, bądź przez portal Facebook.com oraz Instagram.com. Kupujący podaje wówczas Sprzedawcy kolor, wzór, rozmiar produktu oraz inne zindywidualizowane parametry, o ile mają zastosowanie.

§ 4

Formy dostawy i metody płatności

1. Dostawa zamówienia do Kupującego następuje za pośrednictwem podmiotów świadczących usługi kurierskie, pocztowe bądź przewozowe. Aktualne metody dostawy wskazane są bezpośrednio na portalu Allegro.pl, Etsy.com, Amazon.pl, Allegro Lokalnie.pl, Amazon.de, Amazon.com. Koszt dostawy prezentowany jest zawsze w toku składania zamówienia. Koszt ten ponosi Kupujący.
2. Dokonanie płatności odbywa się warunkach i zasadach wskazanych bezpośrednio na portalu Allegro.pl, Etsy.com, Amazon.pl, Allegro Lokalnie.pl, Amazon.de, Amazon.com z zastrzeżeniem, iż Sprzedawca wyłącza możliwość płatności za pobraniem.
3. W przypadku zamówień personalizowanych, Kupujący zobowiązuje się do 100% przedpłaty za zamówienie, na zasadach i warunkach wskazanych przez Sprzedawcę.
4. W przypadku zamówienia za pośrednictwem portalu Facebook.com oraz Instagram.com koszt i sposób dostawy ustalany jest indywidualnie z Kupującym.

§ 5

Realizacja zamówienia

1. Po złożeniu przez Kupującego zamówienia zgodnie z procedurą opisaną w § 3 Regulaminu, na adres poczty elektronicznej Kupującego zostanie wysłane potwierdzenie zamówienia.
2. Realizacja zamówienia polega na jego przygotowaniu do wysyłki do Kupującego. Zamówienie uważa się za zrealizowane z chwilą przygotowania zamówienia do wysyłki.
3. Czas realizacji zamówienia na terenie Unii Europejskiej nie powinien przekroczyć 14 dni. W przypadku realizacji zamówienia poza terenem Unii Europejskiej czas ten nie powinien przekroczyć 30 dni, przy czym może on ulec wydłużeniu z uwagi na okoliczności związane z transportem, procedurami celnymi, procedurami wwozu towarów z terenu Unii Europejskiej na tereny nieobjęte europejskim obszarem celnym. Czas realizacji zamówienia personalizowanego ustalany jest indywidualnie z Kupującym.
4. Potwierdzenie realizacji zamówienia wysyłane jest bezpośrednio przez portal, za pośrednictwem którego złożone zostało zamówienie, na zasadach i warunkach

określonych w wewnętrznym regulaminie portalu.

5. W przypadku personalizowanych zamówień Sprzedawca zastrzega, że mimo dochowania wszelkich starań przy realizacji zamówienia, efekt końcowy zamówienia uzależniony jest od warunków zewnętrznych, w tym wrażliwości roślin na różne czynniki (warunki pogodowe, zasadowość wody itp.)
6. Sprzedawca zastrzega, że ewentualne różnice w kolorystyce towaru, jego fakturze itp. w tym np. niejednolity kolor towaru, mogą być efektem stosowania przez Sprzedawcę naturalnych składników do produkcji, w związku z czym takie efekty, jeżeli wynikają z rodzaju zastosowanych materiałów, nie mogą stanowić podstawy do stwierdzenia niezgodności towaru z umową.

§ 6

Wysyłka towaru

1. Zamówiony towar Sprzedawca wysyła na adres wskazany w zamówieniu za pośrednictwem wybranej przez Kupującego formy wysyłki wskazanej na portalu Allegro.pl, Etsy.com, Amazon.pl Allegro Lokalnie.pl, Amazon.de, Amazon.com. W przypadku złożenia zamówienia za pośrednictwem portali Facebook.com oraz Instagram.com Kupujący bezpośrednio wskazuje Sprzedawcy adres dostawy.
2. Przy każdym towarze podany jest przewidywany czas przygotowania zamówienia do wysyłki. Jest to czas, który upływa od przyjęcia zamówienia do realizacji, do momentu przekazania paczki od Sprzedawcy do przewoźnika realizującego dostawę, uwzględniane są tylko dni robocze. Zamówienie na towary o różnym czasie realizacji jest wysyłane w chwili skompletowania całego zamówienia. Termin wysyłki paczki określany jest na podstawie towaru o najdłuższym czasie realizacji. Z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy czas ten może się wydłużyć, o czym Klient zostanie poinformowany w celu podjęcia decyzji o dalszej realizacji zlecenia.
3. Równoległe z przekazaniem przesyłki firmie wysyłkowej, Klient otrzymuje informację o nazwie firmy wraz z numerem listu przewozowego.
4. W przypadku nieodebrania lub odmowy przyjęcia przesyłki przez Klienta w sytuacji, gdy przesyłka nie posiada uszkodzeń, a towar jest zgodny z umową, Sprzedawcy przysługuje roszczenie do Kupującego o zapłatę kwoty zamówionego towaru, a także wszelkich poniesionych z tego tytułu kosztów (w tym kosztów przesyłki, kosztów magazynowania przez firmę kurierską, kosztów ceł, innych opłat związanych z wywozem towaru poza granice Unii Europejskiej).

§ 7

Odstąpienie Konsumenta od umowy

1. Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia objęcia rzeczy w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż

przewoźnik.

2. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - a. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - c. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy;
 - d. w której przedmiotem zamówienia jest produkt personalizowany, wyprodukowany przez Sprzedawcę zgodnie ze specyfikacją Konsumenta, służący zaspokojeniu zindywidualizowanych potrzeb Konsumenta.
3. Aby odstąpić od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia - na przykład pismo wysłane pocztą tradycyjną lub wiadomość wysłana pocztą elektroniczną. Formularz oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
4. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Wraz z oświadczeniem o odstąpieniu od umowy Konsument wysłał zamówiony towar do Sprzedawcy.
5. W przypadku odstąpienia od umowy, Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia towaru, niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca otrzymał oświadczenie Konsumenta o odstąpieniu od umowy. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że obowiązek ten nie dotyczy zwrotu Konsumentowi przez Sprzedawcę poniesionych przez Konsumenta opłat celnych związanych z wywozem towaru poza terytorium Unii Europejskiej, ani innych opłat z tym związanych, które są uiszczane przez Konsumenta nie na rzecz Sprzedawcy, a na rzecz innych, odpowiednich podmiotów i organów, w tym organów celnych.
6. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
7. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze od Konsumenta towar, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. W przypadku realizacji ustawowego prawa odstąpienia od umowy bez podawania przyczyny, Konsument zobowiązany jest do pokrycia bezpośrednich kosztów zwrotu towaru do Sprzedawcy, przy czym w przypadku zwrotu towaru spoza terytorium Unii Europejskiej do bezpośrednich kosztów zwrotu towaru zalicza się również konieczne

do poniesienia opłaty celne i inne opłaty obowiązujące w przypadku zwrotu towaru spoza terytorium Unii Europejskiej.

§ 8

Rękojmia dla Konsumentów

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu towar zgodny z umową.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, jest dłuższy.
3. Zakres i zasady odpowiedzialności (rękojmi) za wady regulują w przypadku konsumentów przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o Prawach konsumenta.
4. W sytuacji stwierdzenia niezgodności towaru z umową, Konsument oraz osoba fizyczna, która zawarła umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, ma następujące uprawnienia:
 - a. żądanie naprawy lub wymiany, przy czym Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument lub w/w osoba żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument lub w/w osoba żąda wymiany. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową;
 - b. złożenie oświadczenia o obniżeniu ceny lub o odstąpieniu od umowy, jeżeli:
 - Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową;
 - Sprzedawca nie doprowadził towaru do zgodności z umową;
 - brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;
 - brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z uprawnienia do żądania naprawy lub wymiany towaru na nowy;
 - z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub w/w osoby.
5. Jeżeli Kupujący stwierdzi wadę produktu powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
6. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny, materiałów, ponosi Sprzedawca.
7. Konsument udostępnia Sprzedawcy towar podlegający naprawie lub wymianie.

- Sprzedawca odbiera od Konsumenta towar na swój koszt.
8. W razie odstąpienia od umowy Konsument niezwłocznie zwraca towar Sprzedającemu na jego koszt. Sprzedający zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.
 9. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
 10. Zarówno zdjęcia towarów umieszczone na portalu Allegro.pl, Etsy.com, Amazon.pl, Allegro Lokalnie.pl, Amazon.de, Amazon.com, Facebook.com oraz Instagram.com które mają charakter wyłącznie poglądowy mogą różnić się od stanu faktycznego, jak i indywidualne ustawienia komputerai/lub monitora Kupującego powodujące błędne lub zniekształcone wyświetlanie informacji o towarach, nie mogą być podstawą reklamacji.
 11. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że Konsumenty mogą składać wszelkie reklamacje na dane teleadresowe Sprzedającego wskazane w § 1 pkt 4 Regulaminu.

§ 9

Rękojmia dla Kupujących niebędących Konsumentami

1. Sprzedawca jest odpowiedzialny wobec Kupującego niebędącego Konsumentem, ani osobą fizyczną która zawarła umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, jeżeli rzecz sprzedana ma wadę. Zakres odpowiedzialności Sprzedającego regulują w takim przypadku przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Kupujący niebędący Konsumentem, ani osobą fizyczną która zawarła umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, ma uprawnienia reklamacyjne, w ramach których może żądać usunięcia wady, wymiany rzeczy na wolną od wad, złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny lub o odstąpieniu od umowy, zgodnie z przepisami polskiego Kodeksu cywilnego.
3. Kupujący niebędący Konsumentem ani osobą fizyczną która zawarła umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Sprzedawcy dostarczyć rzecz wadliwą do miejsca prowadzenia działalności gospodarczej przez Sprzedającego, tj. siedzibą w Żorach, os. Pawlikowskiego 14J, lok.2

§ 10

Ochrona prywatności

Zasady przetwarzania danych osobowych Kupującego w związku z korzystaniem z usług Sprzedawcy uregulowane są w odrębnej dokumentacji, Polityce Prywatności.

§ 11

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony sporu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:
 - a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą,
 - c. skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
3. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 12

Właściwość prawa

Prawem właściwym dla Umowy jest prawo polskie zgodnie z którym Umowa powinna być interpretowana. Wybór polskiego prawa nie może jednak skutkować pozbawieniem Konsumenta ochrony zapewnianej mu przez przepisy, których nie można wyłączyć w drodze umowy na mocy prawa państwa Konsumenta.

§ 13

Pozostałe postanowienia

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen produktów na portalu Allegro.pl, Etsy.com, Amazon.pl, Allegro Lokalnie.pl, Amazon.de, Amazon.com, Facebook.com oraz Instagram.com bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.

2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu poprzez opublikowanie nowego regulaminu na stronie internetowej i umieszczenie o tym odpowiedniej informacji na samej stronie internetowej.
3. Załączniki do niniejszego regulaminu stanowią:
 - 1) wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa – dla Konsumentów;
 - 2) wzór reklamacji towaru (żądanie obniżenia ceny/oświadczenie o odstąpieniu od umowy w przypadku istotnego braku zgodności towaru z umową bez wcześniejszego skorzystania z naprawy/wymiany) – dla Konsumentów;
 - 3) wzór reklamacji towaru (żądanie obniżenia ceny po wcześniejszym żądaniu naprawy/wymiany) – dla Konsumentów;
 - 4) wzór reklamacji towaru (żądanie naprawy/wymiany) – dla Konsumentów;
 - 5) wzór reklamacji towaru (oświadczenie o odstąpieniu od umowy po wcześniejszym żądaniu naprawy/wymiany) – dla Konsumentów,
 - 6) wzór reklamacji towaru – dla Kupujących niebędących Konsumentami.
4. Sprzedawca jako producent w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, zmieniające rozporządzenie (UE) 1025/2012 i dyrektywę (UE) 2020/1828 oraz uchylające dyrektywę 2001/95/WE i dyrektywę 87/357/EWG, oświadcza, że spełnia wymogi bezpieczeństwa produktów określonych w niniejszym rozporządzeniu. W przypadku stwierdzenia ryzyka uznania produktu za niebezpieczny już po wprowadzeniu go na rynek, Sprzedawca podejmie stosowne kroki celem odzyskania produktu i innych niezbędnych działań w tym zakresie. W przypadku kiedy Konsument będzie mieć podejrzenie, iż nabyty od Sprzedawcy produkt jest niebezpieczny lub z innych powodów jego zdaniem nie spełnia on wymogów nałożonych przez Rozporządzenie 2023/988 w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, proszony jest o kontakt ze Sprzedawcą na adres: hello@sounature.com celem uruchomienia odpowiednich procedur bezpieczeństwa.